

Заходи щодо удосконалення освітнього процесу в університеті на основі рекомендацій експертів акредитаційної експертизи освітньої програми «Маркшейдерська справа»

№ з/п	Захід	Відповідальні	Термін виконання	Що зроблено або заплановано
Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми				
1.	Щорічно переглядати ОПП та при необхідності вносити корективи для забезпечення можливості оперативного визначення та врахування потреб і пропозицій усіх сторін, зацікавлених у подальшому розвитку даної ОП, а також вимог ринку праці.	Гарант, група забезпечення, НПП кафедри маркшейдерії	Щорічно (лютий-березень)	Заплановано внесення коректив в ОПП та викладено на сайт кафедри.
Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:				
2.	Для більш повного забезпечення права здобувачів на індивідуальне обрання дисциплін: до ОП та НП включити назви лише обов'язкових ОК; передбачити наявність кредитів для вибірових ОК; назви конкретних вибірових ОК надалі не будуть вказуватися, а будуть використовуватися загальні назви, наприклад, «Вибіркова дисципліна професійної підготовки №1»).	Гарант, група забезпечення	02.2025 р.	Заплановано. та у 2024 році передбачена наявність кредитів для вибірових ОК, де назви конкретних вибірових ОК не вказуються.
3	Щорічно оновлювати Банк вибірових дисциплін, вносити до нього актуальні версії робочих програм, силабусів та описів.	НПП кафедри маркшейдерії	Щорічно (лютий-березень)	Заплановано

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

4	Посилити інформаційну роз'яснювальну роботу із здобувачами щодо участі у міжнародних освітніх і наукових проектах для розширення можливостей академічної мобільності.	Гарант, група забезпечення, НПП кафедри маркетингу	Щорічно	Заплановано та кураторами проведені бесіди зі здобувачами
---	---	--	---------	---

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

5	Посилити роботу щодо пошуку нових вітчизняних і закордонних партнерів для започаткування практики програм академічної мобільності та пропагування участі здобувачів у них.	Гарант, група забезпечення, НПП кафедри маркетингу	Щорічно	Заплановано
6	Посилити міжнародну наукову діяльність із залученням здобувачів, підвищити публікаційну активність здобувачів в українських та міжнародних наукових виданнях за фахом.	НПП кафедри маркетингу	Щорічно	Заплановано та; - у конференції «Сучасні проблеми гірництва та будівництва» («Житомирська політехніка» 23 листопада 2023 року брали участь та опублікували тези 3 здобувачів (Буданов Д.О., Макарук Л.О., Петля І.І.); - у Міжнародній науково-технічній конференції «Розвиток промисловості та суспільства» 22-24 травня 2024 р. брали участь та опублікували тези 13 здобувачів (Смирнова Ю.С., Мудрак Г.О., Миронова А.С., Мамій О.О., Ліщинський П.В., Онищенко Є.О., Даценко А.А., Макарук Л.О., Крисенко В.А., Усатов Е.Е., Петля І.І., Макарук Л.О., Ангеловська К.В., Ілющенко К.О.).

7	Посилити роботу щодо встановлення нових вітчизняних і закордонних партнерів для започаткування практики програм академічної мобільності для здобувачів. НПП ОП «Маркшейдерська справа» посилити інформаційну роз'яснювальну роботу із здобувачами щодо участі у міжнародних освітніх і наукових проектах для розширення можливостей академічної мобільності.	Гарант, група забезпечення, НПП кафедри маркшейдерії	Щорічно	Заплановано та ведеться робота з укладання договору з ТОВ «Укррудпром»
8	Працювати над впровадженням дуальної освіти	Гарант, група забезпечення	Щорічно	Заплановано
Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:				
9	Розміщувати у репозитарії раніше виконані кваліфікаційні роботи для ознайомлення з ними здобувачів, що дозволить виконувати аналіз останніх робіт за напрямом їх досліджень.	Гарант	Щорічно	Розміщено у репозитарії раніше виконані кваліфікаційні роботи для ознайомлення з ними здобувачів.
Критерій 6. Людські ресурси:				
10	Оновити і розширити сайт кафедри маркшейдерії шляхом додавання персональних сторінок НПП з інформацією щодо їх напрацювань і напрямів науково-дослідної діяльності.	Гарант, НПП кафедри маркшейдерії	Лютий-березень 2024 р.	Постійно оновлюється сайт кафедри маркшейдерії, додані відомості до персональних сторінок НПП.

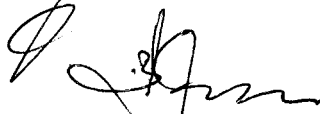
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:				
11	Щорічно переглядати ОПП та при необхідності вносити корективи для забезпечення можливості оперативного визначення та врахування потреб і пропозицій усіх сторін, зацікавлених у подальшому розвитку даної ОП, а також вимог ринку праці.	Гарант, група забезпечення, НПП кафедри маркетингу	Щорічно	Заплановано, та постійно проводиться спілкування з фахівцями
12	Вдосконалити форми анкет	Гарант, група забезпечення, НПП кафедри маркетингу	06.2024 р.	Заплановано
Критерій 9. Прозорість та публічність:				
13	Регулярно оприлюднювати зміни до проекту ОП, з метою доведення інформації до всіх зацікавлених сторін про врахування їх пропозицій та рекомендацій у ОП.	Гарант	Щорічно	На сайті кафедри висвітлюється ОПП та зміни

Ректор



Микола СТУПНІК

Перший проректор



Владислав ЧУБАРОВ

Завідувач НМВ



Світлана ІВАШУРА

Гарант ОПП
«Маркетинг»



Олександр ДОЛГІХ